

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ:
„NAJLEPSZE DLA URODY 2017”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Najlepsze dla Urody 2017” (dalej zwanego **Konkursem**) jest spółka Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111462, o numerze NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy 2.311.320,00 zł w całości wpłacony (dalej zwana **Organizatorem**).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym **Regulaminem**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://urodazycia.pl>
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego, który, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, produkuje lub dystrybuuje produkty, które zgłasza do Konkursu. Produkty powinny być dopuszczone do obrotu na terytorium Polski i spełniać wszelkie wymogi przewidziane dla takich produktów w przepisach prawa.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników.
- 1.6. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu jest przyznanie tytułu „Najlepsze dla Urody 2017” dla produktu zgłoszonego do Konkursu przez uczestnika wraz z udzieleniem przez Organizatora zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego tytułu „Najlepsze dla Urody 2017”, którego wzór znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, wyłącznie w następującym zakresie: (i) na wszelkiego rodzaju opakowaniach nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie; (ii) we wszelkich formach reklamy i promocji nagrodzonego produktu, w tym w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej; przez okres jednego roku od chwili rozwiązania Konkursu.
- 1.7. W przypadku, jeżeli podlegające ocenie w ramach Konkursu parametry nagrodzonego produktu, w szczególności skład produktu, nie ulegną zmianie, Uczestnik jest uprawniony do umieszczenia na opakowaniu nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie, informacji o zdobytej nagrodzie, ale bez użycia znaku słowno-graficznego tytułu „Najlepsze dla Urody 2017”, również po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1.6 powyżej.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie trwał w dniach 12.09 do 31.12 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.2. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone nie później niż w numerze 4 (czasopisma „Uroda Życia”.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Konkurs polega na wyborze najlepszych produktów kosmetycznych (w tym zapachów oraz dermokosmetyków) w następujących 11 kategoriach:

- 1) superluksusowe,
 - 2) luksusowe,
 - 3) semiselektywne,
 - 4) popularne,
 - 5) niszowe,
 - 6) dermokosmetyki, przeznaczone do pielęgnacji twarzy (w tym również kremy pod oczy i balsamy do ust),
 - 7) pielęgnacja ciała (w tym również kremy do rąk, stóp, biustu, żele pod prysznic, dezodoranty, itp.),
 - 8) pielęgnacja i stylizacja włosów,
 - 9) produkty do makijażu,
 - 10) najlepszy zapach damski,
 - 11) najlepszy zapach męski.
- 3.2. Do Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie produkty dopuszczone do obrotu na terytorium Polski i obecne lub, które będą obecne na rynku polskim w roku 2017., tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 r.
- 3.3. Uczestnicy mogą zgłaszać pojedyncze produkty albo całą linię produktów. Uczestnicy mogą zgłaszać dowolną liczbę swoich produktów lub linię produktów w każdej kategorii. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 3.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:
- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem <http://www.urodazycia.pl/>;
zaś następnie:
 - 2) wysłać do Organizatora zgłoszone do Konkursu produkty w ilości 11 sztuk każdego z produktów lub całej linii produktów (10 sztuk jest przeznaczonych dla każdego z członków Jury, zaś 11 sztuka do wystawienia w czasie obrad Jury). Do produktów należy dołączyć:
 - wydrukowany formularz zgłoszeniowy (formularz przed wydrukowaniem należy wypełnić w formie on-line na stronie www.urodazycia.pl);
 - płytę CD z nagraniem dossier prasowym; dossier prasowe powinno zawierać następujące informacje: w pliku TXT, RTF lub PDF — datę wprowadzenia produktu i/lub linii produktowej na polski rynek, krótką charakterystykę produktu i/lub linii produktowej, uwzględniającą skład, działanie produktu, średnią cenę, jak również dane kontaktowe uczestnika, w pliku TIF lub JPG zdjęcia produktów i/lub linii produktowej.
- Przesyłkę należy wysłać w terminie do 31 grudnia 2017 r. na adres: Edipresse Polska S.A., ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, z dopiskiem: "Najlepsze dla Urody 2017".
- 3.5. Organizator zastrzega, że produkty zgłoszone do Konkursu i przesłane Organizatorowi zgodnie z pkt. 3.4 powyżej, nie podlegają zwrotowi, z uwagi na to, że ich ocena w ramach Konkursu wiąże się z ich zużyciem.
- 3.6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powołuje jury konkursowe (zwane dalej „**Jury**”) w następującym składzie:
- 1) przewodnicząca Jury – Anna Maruszczyńska

- 3.7. Zwycięzcami Konkursu w liczbie 11 (1 zwycięzca w każdej z kategorii, o których mowa w pkt 3.1 Regulaminu) zostaną uczestnicy, których produkt zostanie uznany za najlepszy w danej kategorii, spośród wszystkich produktów zgłoszonych w danej kategorii. Wyboru najlepszych produktów dokona Jury.
- 3.8. Jury, w celu dokonania wyboru, o którym mowa w pkt. 3.7 powyżej, oceni każdy z produktów zgłoszonych do Konkursu w następujący sposób:
1. każdy z członków Jury otrzyma po jednej (1) sztuce każdego z produktów zgłoszonych do Konkursu. Członek Jury będzie testował każdy z otrzymanych produktów, tj. będzie używał takiego produktu w sposób odpowiadający jego właściwościom i przeznaczeniu, przez okres od września do grudnia 2017 r.;
 2. po przetestowaniu zgodnie z ppkt. 1 powyżej wszystkich produktów zgłoszonych do Konkursu, każdy z członków Jury wybierze po jednym (1) produkcie z każdej z kategorii, który w danej kategorii uważa za najlepszy;
 3. następnie każdy z członków Jury oceni każdy z produktów, który uznał za najlepszy w danej kategorii zgodnie z ppkt. 3 powyżej. Ocena polega na przyznaniu danemu produktowi, w każdym z ww. kryteriów odpowiedniej ilości punktów od 0 do 5, przy czym 0 oznacza ocenę najniższą, 5 ocenę najwyższą;
 4. ocenę danego produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury, którzy uznali ten produkt za najlepszy w danej kategorii, w każdym z kryteriów;
 5. produkt, który uzyska najwyższą ocenę (tj. największą liczbę punktów) w danej kategorii wygrywa i zdobywa tytuł – „Najlepsze dla Urody 2017”. Jeżeli kilka produktów zdobędzie taką samą ilość punktów w danej kategorii, o wygranej zadecyduje głos przewodniczącej Jury. W przypadku, jeżeli każdy z członków Jury uzna w danej kategorii inny produkt za najlepszy, wyboru zwycięzcy w tej kategorii dokonuje przewodnicząca Jury po przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury;

Oceny Jury nie są jawne dla uczestników Konkursu.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Zwycięzcy wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w pkt. 3 powyżej.
- 4.2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt. 1.6 powyżej.
- 4.3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Konkursu lub złożenia reklamacji dotyczących Konkursu), Organizator podaje następujące dane kontaktowe:
 - 1) adres email: najlepszedlaurody.2017@edipresse.pl lub janusz.cichocki@edipresse.pl;
 - 2) adres: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Konkurs - NAJLEPSZE DLA URODY 2017*”.
- 5.2. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załącznik nr 1

Znak graficzny Najlepsze dla Urody 2017