

## **REGULAMIN KONKURSU "NAJLEPSZE DLA URODY 2016" ORGANIZOWANEGO PRZEZ MIESIĘCZNIK „URODA ŻYCIA”**

1. Organizatorem konkursu "Najlepsze dla Urody 2016", zwanego dalej "konkuresem" jest wydawnictwo Edipresse Polska S. A., ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wydawca miesięcznika Uroda Życia.
2. W konkursie mogą wziąć udział firmy produkujące lub dystrybuujące na polskim rynku kosmetyki, w tym również: zapachy oraz dermokosmetyki.
3. Do konkursu może zostać zgłoszona dowolna liczba pojedynczych produktów i/lub całych linii produktowych w ramach każdej z marek, produkowanych, dystrybuowanych lub reprezentowanych przez Zgłaszającego, które zostaną lub zostały wprowadzone na polski rynek w 2016 roku tj.1.01.2016 do 31.12.2016.
4. Produkty zgłoszone do konkursu muszą spełniać wszelkie wymagane atesty i normy prawne.
5. Zgłoszenia należy przesyłać do dnia 31 grudnia 2016 roku, na adres: Edipresse Polska S.A. ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa z dopiskiem: "Najlepsze dla Urody 2016", po wcześniejszym dokonaniu rejestracji produktów na stronie [www.urodazycia.pl](http://www.urodazycia.pl)
6. Zainteresowanych konkursem prosimy o przesłanie zgłaszanych produktów i/lub linii produktowych w Formie 11 gotowych zestawów, z których 10 przeznaczonych będzie do testowania przez Członków Jury, natomiast 1 zestaw przeznaczony będzie do ekspozycji w trakcie obrad Jury konkursowego. Do paczki z produktami prosimy dołączyć:
  - Wydrukowany formularz zgłoszeniowy (formularz przed wydrukowaniem należy wypełnić w formie on-line na stronie [www.urodazycia.pl](http://www.urodazycia.pl))
  - Płytę CD z nagraniem dossier prasowym, dossier prasowe powinno zawierać następujące informacje:
    - W pliku TXT, RTF lub PDF — datę wprowadzenia produktu i/lub linii produktowej na polski rynek, krótką charakterystykę produktu i/lub linii produktowej, uwzględniającą skład, działanie produktu, średnią ceną, jak również dane kontaktowe Zgłaszającego —producenta, dystrybutora lub agencji PR, reprezentującej producenta/dystrybutora na polskim rynku
    - W pliku TIF lub JPG zdjęcia produktów i/lub linii produktowej.
7. Jury będzie oceniało damskie i męskie produkty superluksusowe, luksusowe, semiselektywne, popularne, niszowe oraz dermokosmetyki, przeznaczone do pielęgnacji twarzy (w tym również kremy pod oczy i balsamy do ust), pielęgnacji ciała (w tym również kremy do rąk, stóp, biustu, żele pod prysznic, dezodoranty, itp.), pielęgnacji i stylizacji włosów oraz produkty do makijażu. Ponadto Jury konkursu podda ocenie najlepsze zapachy damskie i męskie.
8. Obrady Jury konkursu odbędą się w siedzibie Organizatora konkursu.
9. Jury wybierze 20 laureatów konkursu.
10. 20 Laureatów wybranych przez Jury konkursu otrzyma:
  - Tytuł „Najlepsze dla urody 2016”, udokumentowany dyplomem;
  - Prawo do użytkowania znaków towarowych „Najlepsze dla urody 2016”;
  - Prezentację wyróżnionych produktów na łamach miesięcznika „Uroda Życia”.
11. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w jednym z wydań miesięcznika Uroda Życia.

### **KONTAKT:**

**Wydawnictwo Edipresse Polska S.A., Ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa**

**Dział promocji: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa**

**Kontakt: [najlepszedaurody.2016@edipresse.pl](mailto:najlepszedaurody.2016@edipresse.pl) lub [emilia.szmidt@edipresse.pl](mailto:emilia.szmidt@edipresse.pl)**