



## Magdalena Szewczuk

Twórczyni projektu Czerwona Szpilka. Wspiera na Dolnym Śląsku kobiety, które chcą rozwinąć skrzydła w biznesie. W ramach Czerwonej Szpilki organizuje konferencje, spotkania networkingowe, śniadania biznesowe, szkolenia i rozwija Klub Czerwonej Szpilki.

Czerwona Szpilka jak na razie działa tylko na Dolnym Śląsku. To właśnie tu, we Wrocławiu, co roku odbywa się jedna z największych konferencji networkingowo-motywacyjnych w Polsce – Ladies Day. Gromadzi kilkaset kobiet, które wynoszą z konferencji dużą dawkę wiedzy, inspiracji i motywacji do działania.

Celem Czerwonej Szpilki jest wspieranie kobiecych biznesów, rozbudzanie „genu przedsiębiorcy”, dawanie kobietom przestrzeni do rozwoju w biznesie i wzmacnianie w nich wiary we własne możliwości. Od 2015 roku w wydarzeniach zorganizowanych przez Czerwoną Szpilkę wzięło udział ponad 3500 kobiet.