



## REGULAMIN II EDYCJI AKCJI „KOBIEITY KOBIEITOM”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji pod nazwą „Kobiety Kobietom” (dalej zwanej: „**Akcją**”) jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
- 1.2. Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>
- 1.4. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała lub działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (dalej zwana: „**Uczestnikiem**”).
- 1.5. Uczestnik może zgłosić do Akcji kandydaturę własną albo kandydaturę osoby trzeciej (zgłaszana osoba dalej zwana: „**Kandydatką**”). **W przypadku, jeżeli Uczestnik zgłosił jako Kandydatkę osobę trzecią, Uczestnik niniejszym oświadcza, że Kandydatka udzieliła Uczestnikowi zgodę pisemnej zgody na zgłoszenie kandydatki do Akcji, w tym w szczególności na podanie przez Organizatora do publicznej wiadomości informacji na temat historii oraz działalności prowadzonej przez Kandydatkę oraz, że Kandydatka udzieliła Uczestnikowi pisemnej zgody na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Kandydatki w ramach Akcji poprzez jego zamieszczenie w czasopiśmie „Uroda Życia” oraz na stronie internetowej <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>**
- 1.6. Na żądanie Organizatora Uczestnik obowiązany jest przedstawić oryginał zgody udzielonej przez Kandydatkę.
- 1.7. Osoba, która przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.8. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Akcji, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny

rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

- 1.9. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

## **2. ZAŁOŻENIA AKCJI**

- 2.1. Akcja będzie przeprowadzona na łamach czasopisma „Uroda Życia”. Ogłoszenie o Akcji ukaze się w numerze 11/2018 czasopisma „Uroda Życia” (na rynku dnia 11.10.2018 r.) oraz na stronie internetowej <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>
- 2.2. Zgłoszeń do Akcji można dokonywać w terminie od 19.10.2018 r. do 31.01.2019 r.
- 2.3. Głosowanie internautów na stronie <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/> odbędzie się w terminie od 19.07.2019 r. do 11.08.2019 r.
- 2.4. Ogłoszenie nominacji pięciu Kandydatek (zwanymi dalej „**Laureatkami**”) nastąpi w numerze 10/2019 czasopisma „Uroda Życia” (na rynku we wrześniu 2019 r.). Laureatkami zostanie pięć kobiet, które otrzymały największą liczbę głosów internautów podczas głosowania.
- 2.5. Ogłoszenie laureatki Akcji (zwanej dalej „**Laureatką Akcji**”) nastąpi w numerze 11/2019 czasopisma „Uroda Życia” (na rynku w październiku 2019 r.).

## **3. ZASADY PROWADZENIA AKCJI**

### **Zgłoszenie do Akcji**

- 3.1. Organizator w ogłoszeniu o Akcji, o którym mowa w pkt 2.1. powyżej, poda informację o zasadach Akcji, nagrodach oraz ramach czasowych Akcji.
- 3.2. W ramach Akcji Uczestnik może zgłosić jako Kandydatkę siebie albo osobę trzecią. **Kandydatka musi być kobietą, która w środowisku lokalnym, jak i na szerszą skalę działa na rzecz innych kobiet.**
- 3.3. Jeden Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń.
- 3.4. W celu wzięcia udziału w Akcji uczestnik powinien:
  - a. wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>, w tym m.in. zawrzeć opis działalności Uczestnika bądź zgłaszanej przez niego Kandydatki wraz z uzasadnieniem, dlaczego ta działalność jest istotna oraz dlaczego Uczestnik bądź zgłaszana Kandydatka powinna zwyciężyć w Akcji (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
  - b. zaakceptować Regulamin Akcji poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym akceptacja Regulaminu jest konieczna do wzięcia udziału w Akcji;
- 3.5. Organizator, dokona weryfikacji poprawności zgłoszenia, jak również adekwatności Odpowiedzi do tematu Akcji. W przypadku, gdy Odpowiedź będzie niewystarczająca albo nie będzie spełniała warunków wymienionych w pkt 3.2, przesłane zgłoszenie zostanie odrzucone przez Organizatora.
- 3.6. W przypadku, jeśli Uczestnik zgłosił jako Kandydatkę osobę trzecią, Organizator prześle do Kandydatki wiadomość e-mail z informacją, że Kandydatka została zgłoszona do Akcji przez

Uczestnika. W wiadomości zawarta będzie informacja o Organizatorze Akcji, osobie Uczestnika, który dokonał zgłoszenia, link do Regulaminu Akcji oraz informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji wymagana zgodnie z art. 14 Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

- 3.7. Kandydatka niebędąca Uczestnikiem powinna potwierdzić swoją chęć udziału w Akcji w wiadomości zwrotnej w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości Organizatora, o której mowa w pkt. 3.6 powyżej. W przypadku braku odpowiedzi na wiadomość e-mail w powyższym terminie Organizator prześle Kandydatce niebędącej Uczestnikiem kolejnego maila zakreślając 7 dni na odpowiedź.
- 3.8. W przypadku braku odpowiedzi na wiadomość e-mail w terminie wskazanym w pkt. 3.7 powyżej lub jeżeli po otrzymaniu wiadomości e-mail, o którym mowa w pkt 3.6 Kandydatka niebędąca Uczestnikiem wyraża sprzeciw co do udziału w Akcji, zgłoszenie takiej Kandydatki zostanie wykluczone z Akcji przez Organizatora.
- 3.9. Prawidłowe wykonanie czynności wskazanych w ww. punktach uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału w Akcji.
- 3.10. Odpowiedzi powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Akcji. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Akcji, będą wykluczane z Akcji przez Organizatora.
- 3.11. Przed głosowaniem internautów Organizator będzie zamieszczał zgłoszone do Akcji i spełniające wszystkie punkty Regulaminu sylwetki Kandydatek (zdjęcie, imię i nazwisko, krótki opis prowadzonej działalności na rzecz kobiet) na stronie internetowej pod adresem <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>.

### **Głosowanie**

- 3.12. Głosowanie internautów odbędzie się w terminie od 19.07.2019 r. do 11.08.2019 r. i zostanie ogłoszone w pierwszym dniu trwania głosowania w serwisie <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>.
- 3.13. W celu przeprowadzenia głosowania Organizator zamieści maksymalnie 30 wybranych przez Komisję kandydatek, których sylwetki opublikowane zostaną zgodnie z pkt. 3.11.
- 3.14. Głosowanie polega na tym, że internauci mogą raz dziennie oddać swój głos na jedną z 30 Kandydatek, wybranych i zaprezentowanych na stronie <http://urodazycia.pl/kobietykobietom/>.
- 3.15. Po zakończeniu czasu trwania głosowania Komisja ustali 5 (pięć) Kandydatek, których sylwetki zgromadziły największą ilość głosów.

### **Wybór Komisji**

- 3.16. Komisja, spośród 5 (pięciu) Kandydatek, które zwyciężyły w głosowaniu, wybierze 1 Kandydatkę (zwaną dalej „Laureatką Akcji”).
- 3.17. Przy wyborze najlepszej Laureatki Akcji Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę wartość merytoryczną pracy prowadzonej przez Kandydatkę dla innych kobiet. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

### **Publikacja w czasopiśmie „Uroda Życia”**

- 3.18. Niezależnie od powyższego wyników głosowania, Organizator zamierza przedstawić najciekawsze zdaniem Komisji Kandydatki na łamach czasopisma „Uroda Życia”. Prezentacje sylwetek Kandydatek w formie wywiadu oraz sesji zdjęciowej będą publikowane w wydaniach czasopisma „Uroda Życia” od nr 1/2019 do nr 8/2019.
- 3.19. W numerze 11/2019 czasopisma „Uroda Życia” zostanie ogłoszona Laureatka Akcji.

#### **4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE**

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Akcji oraz przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (ii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe albo licencja do Zdjęcia w zakresie niezbędnym do zgłoszenia go do Akcji; (iii) Odpowiedź ani Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich; (iv) Odpowiedź ani Zdjęcie nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Akcji Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonych w Akcji Odpowiedzi i Zdjęcia, zwanych dalej łącznie „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Akcji, w szczególności w celu zamieszczenia Utworu w czasopiśmie „Uroda Życia” oraz w serwisie [www.urodazycia.pl/kobietykobietom/](http://www.urodazycia.pl/kobietykobietom/) na czas trwania Akcji, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) wprowadzenie do obrotu; (iii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).
- 4.3. Uczestnik niniejszym oświadcza, że na Zdjęciu zgłoszonym przez niego do Akcji jest utrwalony jej wizerunek lub wizerunek osoby trzeciej – Kandydatki i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osoby trzeciej na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jej wizerunku lub wizerunku osoby trzeciej przedstawionego na Zdjęciu, na czas trwania Akcji, poprzez:
- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) czasopisma „Uroda Życia”;
  - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora, w szczególności na stronie [ttp://urodazycia.pl/kobietykobietom/](http://urodazycia.pl/kobietykobietom/) i w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
  - 3) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Akcji oraz czasopisma „Uroda Życia”, w szczególności w reklamie prasowej, internetowej i billboardowej.

#### **5. NAGRODY**

- 5.1. Nagrodą przeznaczoną dla Laureatki Akcji jest **nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych)**, dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych oraz nagroda niespodzianka.
- 5.2. Nagrody w Akcji są wydawane przez Organizatora.
- 5.3. Laureatka Akcji zostanie powiadomiona przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie nie później niż do dnia 31.10.2019 r. za pomocą wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej podany w e-mailu zgłoszeniowym do Akcji. Laureatka Akcji zostanie poproszona o podanie numeru konta bankowego oraz innych danych niezbędnych w celu wydania nagrody w zwrotnej wiadomości e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do Laureatki Akcji, w terminie 14 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

- 5.4. W przypadku, jeżeli Laureatka Akcji w ciągu 14 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 5.3 powyżej, Organizator prześle Laureatce Akcji wiadomość e-mail wyznaczając mu dodatkowy 7 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli Laureatka Akcji nie dochowa również dodatkowego terminu, jej prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnej laureatce wyłonionej zgodnie z Regulaminem.
- 5.5. Organizator Akcji, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Laureatce Akcji nagrody, której wartość przekracza 2000 zł, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu laureatka nagrody, której wartość przekracza 2000 zł, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
- 5.6. Nagroda zostanie wydana Laureatce Akcji przelewem bankowym na koszt Organizatora zgodnie z danymi wskazanymi przez Laureatkę Akcji zgodnie z pkt 5.3 powyżej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia Laureatki Akcji o wygranej albo od chwili spełnienia przez Laureatkę Akcji wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Akcji, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.4 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: [kobietykobietom@edipresse.pl](mailto:kobietykobietom@edipresse.pl) lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Akcja „Kobiety Kobietom”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 6.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

## **7. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem: <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/>